

「2013年夏季集中講座」無料レポート
成功したドクター夫人が明かす
これが私の「mixi」サクセス体験！



《 使用許諾許可書 》

本契約は、セレブメーカーズ.com と貴方との間で交わされるものです。必ず最後まで熟読してください。

【第1章・目的】

セレブメーカーズ.com が著作権を有する本製品に含まれる情報については、本契約に基づきあなたの非独占的使用を許可するものとします。

【第2条:複製・コピー・二次使用の禁止】

本製品に含まれるあらゆる情報は、著作権法において保護されています。
秘匿性の高い情報ですので、著作権者に事前に書面による許可を得ずに複製・コピー等いかなる手段によっても、二次使用することは禁止させていただきます。本製品の情報は正当な購入者個人のみが使用できるものとします。

【第3条:契約の解除】

貴方が本契約に違反した場合、セレブメーカーズ.com はあなたに通知なしで本契約を解除できるものとします。

【第4条:損害賠償】

貴方が本契約第2条に違反したことが発覚した場合、あなたは本契約の解除に関わらずセレブメーカーズ.com に対し違約金として、1000万円の損害賠償を支払うものとします。

【第5条:使用責任】

本製品は、医師との出会い・交際・結婚に成功するための情報提供を目的として作成されていますが、成果を得られない場合や、本製品を実践した結果発生したいかなる損害に対しても、セレブメーカーズ.com は一切その責任を負うものではありません。全て実践者である貴方の自己責任で行うこととします。

セレブメーカーズ.com 代表 川島 義幸

《 目 次 》

| | |
|------------------|----|
| 《 使用許諾許可書 》..... | 2 |
| 《 目 次 》..... | 3 |
| 《 はじめに 》..... | 4 |
| 1.モクレンさん..... | 6 |
| 2.スイートピーさん..... | 8 |
| 3.リンドウさん..... | 10 |
| 4.あまおうさん..... | 12 |
| 5.スクーターリアさん..... | 14 |
| 6.カトレヤさん..... | 16 |
| 7.ベロニカさん..... | 18 |
| 8.シルビアさん..... | 20 |
| 9.菖蒲さん..... | 22 |
| 10.三色スマレさん..... | 24 |
| 《 おわりに 》..... | 26 |

《 はじめに 》

こんにちは。

私は、本レポートの編集を行った、ドクターとの結婚に特化した情報サービス「セレブメーカーズ.com」を運営する、代表者の川島です。

セレブメーカーズ.com では 2009 年 7 月より、日本最大の SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)「mixi」を使ってドクター婚活を成功させる「集中講座」を開催してきました。そして既に 60 人の成功者を輩出しています(2013 年 1 月現在)

「mixi」は会員数 2200 万人を数え、登録しているドクターも数万人に上ります。

また数ある SNS の中でも自己アピールのためのコンテンツが豊富であり、しかも匿名での利用が可能という絶対的なメリットを持っており、社会的知名度もそれなりにあるためドクターも携帯電話刑することなく利用していて、現状においてはドクター婚活では最も有望な出会いのフィールドといえるでしょう

「mixi」でドクターアプローチを成功させるためには、いきなりドクター会員に交際を連想させるメッセージを送ったりすることは NG です。あくまでも一般会員同士としてのコミュニケーションを行い、ごく自然な出会いを演出する必要があります。そのためにはプロフィールの写真や自己紹介を工夫する、マイミク(友人)・コミュニティなどで魅力的なアピールを行うと同時にカモフラージュも徹底する・日記やレビューなどのコンテンツでも女性の内面的魅力をドクターの価値観や感性にベストフィットする表現でアピールする、といった工夫が要求されます。さらにドクターへのアプローチでは前述の通り、あくまでも自然体で働きかけ警戒心を抱かれなくすると共に、相手ドクターの関心をガッチリ惹き付ける主導権確立を意識することです。例えばドクターとマイミクになる際には、必ず相手ドクターから申請してもらうような展開が欠かせません。

そこでセレブメーカーズ.com ではこれら「mixi」における自然なドクターアプローチの

ためのプロセスをカリキュラム化して、週 1 回 1 時間程度の講習でお伝えすることになりました。これが「集中講座」なのです。

本来は冊子形式で行おうとしたのですが、あまりにも内容が膨大で多岐に渡るためテキストによる冊子では軽く 2000 ページを越えてしまい、ダウンロード容量も越える上に実用的ではありませんので、講習形式を採用し実施しました。

「集中講座」受講生さんの中には、パソコン初心者・「mixi」未加入者の人も少なくありませんでしたが、やはりドクター夫人の夢は強烈な動機となって皆さんを支え、全くのゼロからであっても「mixi」の中でドクターと出会い、交際に繋げ結婚までいたった人が大勢生まれました。

セレブメーカーズ.com ではこうした成功した「集中講座」受講生さんの現実を知ってもらい、またその成功プロセスをトレースする事で現役の受講生さんもモチベーションを上げてもらうために、今回アンケートを実施し、その結果をまとめることで様々な角度から「mixi」におけるドクターアプローチの成功要因をお伝えすることしました。

このアンケート集計結果が、「集中講座」をご検討中の方、また現役の「集中講座」受講生さんの参考になれば幸いです。

ぜひ最後までご覧くださいね。

セレブメーカーズ.com 代表 **川島義幸**

1.モクレンさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム:モクレンさん(36歳)

居住地:大阪府城東区

職業:生命保険会社勤務

最終学歴:大学

「婚活」期間:8年間

「集中講座」受講:「2009年夏季集中講座」

交際期間:7ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目:外科・整形外科副部長

年齢:36歳

趣味:車(BMW)、ジャズ、サーフィン、ダイビング、歴史、ゲーム、旅行(ヨーロッパ)

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

自分のパソコンは12年くらい。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

数年前に入会していたが全く使用していなかった。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

リアルの友人がマイミクでいたため一度ミクシィを退会して新しいアカウント作った。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

結婚相談所を使ったけれども出会いが全く無かったため。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

非常に良く判った。川島さんはコーチングかトレーナーでも生きていきますよ(笑)

⑥紹介された情報源は使えましたか？

「ウィキペディア」が日記を書く上で非常に参考になった。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

なんといっても「ウインショット」。仕事でも使っている。

⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？

月に2～1回がやっと。

⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。

自分の好みではなく、男性でインテリが何を好むかを考える。

⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？

40人くらい。

⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？

講習開始1年半年目

⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？

京都に行った日記にコメントをくれた。マイミクのマイミクだった。

⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？

川島さんに指導されがちり！

⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？

問いただす前に、彼のほうから知らせてきた。

⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合っどれくらいでしたか？

2ヶ月目。

⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦勞したことを教えてください。

・当たり前ながらメッセージを送った医師からなかなか返信が無い。忙しいと分かっていっても焦らざるを得ない。

2. スイートピーさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム: スイートピーさん (38 歳)

居住地: 静岡県浜松市

職業: 会社員

最終学歴: 大学

「婚活」期間: 8 年間

「集中講座」受講: 「2009 年夏季集中講座」

交際期間: 1 年 4 ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目: 循環器内科・人工透析勤務医

年齢: 34 歳

趣味: オーディオ、自動車 (BMW)、ジャズ、クラシック音楽、宇宙科学、SF

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

自分でパソコンを買ってからは 10 年くらい。受講と同時にパソコンを更新。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

未入会

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

新規

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

他に出会いが期待できないため。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

大変分かりやすかった。一緒にソフトのインストールまでサポートしてもらい感動した。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

「ウィキペディア」「Youtube」「グーグルアース」は今でも使っている。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ウインショット」がずば抜けている。

⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？

月に1〜3回程度。それ以上は無理。

⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。

女性の好みでは難しいと思い、男性の好みを探した。

⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？

65人

⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？

13ヶ月

⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？

SF 小説のコミュニティ

⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？

多分握れた

⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？

初デート前に聞いたら詳しく教えてくれた。

⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合っただれくらいでしたか？

3週間くらい

⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。

・とにかく当たるポイントを決めておかなければ戸惑う。それくらい探す場所が多い。

・医師はたくさんいるが、自己紹介や日記を書いていない人が少なくなく、見極めが最初は大変。

慣れてくれば問題なし。

3.リンドウさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム:リンドウさん(44歳)

居住地:神奈川県横浜市

職業:公務員(大学事務)

最終学歴:大学

「婚活」期間:15年間

「集中講座」受講:「2009年秋季集中講座」

交際期間:5ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目:消化器内科 医学博士

年齢:54歳

趣味:チェロ、クラシック音楽、オーディオ、プラモデル(軍艦・戦車)

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

仕事や家(家族共用)では使っていたが自分オンリーのパソコンを持ったのは初めて。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

講習を受ける4年前に入会しただけで使っていなかった。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

既存のページ。川島さんからアドバイスを受けたが問題なかったのです。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

他に出会いを期待できるきっかけが無かった。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

とても分かりやすく説明してもらったので、理解できないことはなかった。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

「ウィキペディア」は現在も役に立っている。これだけでも「集中講座」を受講した甲斐があった。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ピクトベア」「ウインショット」「グーグルアース」などいずれもあつげに取られるほど高機能で、使いこなしているとは言えないが、その価値は痛感している。

- ⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？
月に多い時で5～6回(受講開始直後)、落ち着いてからは月に1回がやっと。
- ⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。
共通の趣味を見つける。
- ⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？
30人前後。増えたり減ったりした。
- ⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？
1年目とちょっと。
- ⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？
マイミクのマイミクだった。
- ⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？
一応私が主導できていたと思う。
- ⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？
川島さんに止められていたのに最初にこちらから聞いてしまったが、全部教えてくれた。
- ⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合ってどれくらいでしたか？
1ヶ月経たないくらい。
- ⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。
・出会いのチャンスは少なくないけれども、ターゲットが多すぎる。
・医師は忙しいのでメッセージを送っても返信に時間がかかる。

4.あまおうさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム:あまおうさん(32歳)

居住地:岡山県岡山市

職業:団体職員

最終学歴:専門学校

「婚活」期間:5年間

「集中講座」受講:「2010年春季集中講座」

交際期間:1年4ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目:外科・整形外科・形成外科(開業希望)

年齢:36歳

趣味:ホームシアター、映画、クラシック音楽、テニス、ゴルフ

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

家にはパソコンがあったが、受講を機会にパソコンを新調した。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

未入会。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

新規。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

自分の住んでいる地方都市では結婚相談所に登録している先生もいないため。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

川島さんが私のレベルに応じて解説してくれたので、しっかり理解できた。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

「Youtube」が特に役立った。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ウインショット」「ピクトベア」「グーグルアース」「URL短縮ツール」などなど、素晴らしい無料ソフトづくして感激！今もフルに使えるようトレーニング中(笑)

⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？

多い時で月に3～4回。

⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。

自分も興味があるゴルフで探した。

⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？

15人くらい。出たり入ったりはしょっちゅう。

⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？

講習開始してから1年半は経っていた。

⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？

ゴルフで日記を書いたらコメントがきて、そこからコミュニケーションが繋がった。

⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？

大体は私の主張に従ってくれた。

⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報などは直ぐに入手できましたか？

実際に会う前に聞いたら自分の勤めている病院のホームページや、住んでいるマンションの「グリーンアース」アドレスまで教えてくれた。

⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合ってからどれくらいでした。

コメントをもらって2ヵ月後。

⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。

・ゴルフやテニスなど医師が興味を持っていてそうなテーマのコミュニティが莫大にあり、アクセスだけで一苦労。それまでのマッチングサイトに比べれば、驚くほどの豊富さで贅沢極まりない悩みだった(笑)。

5. スクーテリアさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム: スクーテリアさん (33 歳)

居住地: 東京都品川区

職業: 医療機器会社勤務

最終学歴: 短大

「婚活」期間: 10 年間以上

「集中講座」受講: 「2010 年夏季集中講座」

交際期間: 6 ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目: 皮膚科開業医

年齢: 51 歳 (バツイチ)

趣味: 車 (ベンツ)、旅行 (ヨーロッパ)、グルメ

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

10 年以上使ってはいたが初心者だった。講習と同時にパソコンを更新した。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

数年前に入会していたが、まったく使っていなかった。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

リアルの友人がいたため一度退会し入会し直した。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

最後の希望だと思った(笑)

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

とても丁寧な講習で分からないことはなかった。心強かった。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

「ウィキペディア」が最もよく使えた。次が「Youtube」。この二つが役立った。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ピクトベア」と「ウインショット」は良く活用した。

- ⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？
最初は月に2〜3回程度だったが、後半は月1回がせいぜい。
- ⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。
自分のような女性の趣味ではなく、男性の趣味・好みを探した。
- ⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？
30人弱くらい。入れ替わりあり。
- ⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？
1年半くらい。
- ⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？
自分が行ったイタリアンで日記を書いてアピールしたら、コミュニティにいた。
- ⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？
多分握れたと思う。
- ⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？
最初にデートする前に勤務先まで伝えてきた。
- ⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合っただれくらいでしたか？
2週間くらい。
- ⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。
・大都市になればなるほど、探すポイントが増えて大変になる。
・医者や医師は大勢いるが、メッセージを送っても当たり前ならなかなか返ってこない。
いずれにしても他のサービスに比べれば、贅沢としかいえないが、苦労は苦労。

6.カトレヤさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム:カトレヤさん(34歳)

居住地:愛知県名古屋市

職業:保育士

最終学歴:専門学校

「婚活」期間:5年間

交際期間:9ヶ月

受講:「2009年冬季集中講座」から

【ドクターのデータ】

診療科目:消化器内科勤務医

年齢:36歳

趣味:車(BMW)、温泉、パソコンゲーム、お酒、グルメ

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

10年くらいです。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

3年くらい入会はしていましたが、使ってはいませんでした。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

既存のページを使いました。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

お医者さんと知り合うチャンスが全然無いので申し込みました。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

川島さんの話が巧みで面白かったので、とてもよく分かりました。次に習うことが楽しみでした。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

「ウィキペディア」は良く使いました。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ピクトベア」が一番役に立ちました。字を入れた写真を作れたのが大きかったです。

⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？

多いときで週1回、少ない時は月に1回でした。

⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。

自分の趣味ではなく、男性の趣味を一番に考え日記を書きました。

⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？

38人まで行きました。その中で出入りはありましたが。

⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？

2年半位してから。(途中お休みしたのでこういう表現は正確ではないかも知れません)

⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？

最寄の駅の隠れ家的飲食店の日記にコメントをくれたこと。

⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？

はい。握れたと思います。

⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？

会う前に彼が全部話してくれました。

⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合っただれくらいでしたか？

2週間くらい経ってでした。彼からお誘いがありました。

⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。

- ・日常的な作業が必要なので、ペースを維持するのに気を使いました。
- ・忙しくなると作業一つ一つにこだわれなくなり、手を抜いた印象を与えるのではないかと心配でした。

7.ベロニカさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム:ベロニカさん(31歳)

居住地:大阪府大阪市

職業:団体職員

最終学歴:専修学校

「婚活」期間:6年間

「集中講座」受講:「2010年春季集中講座」

交際期間:10ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目:消化器外科勤務医

年齢:40歳

趣味:車(レクサス)・ゲーム・世界史(ハプスブルグ家)・旅行(ヨーロッパ)

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

高校の時から扱っていたので15年くらい。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

4～5年前に加入したが放置状態。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

既存のページを活用。リアルの友人がいたが問題にならなかった。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

日常では医師との出会いが無かったため。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

非常に整理されていて分かりやすかったが、量は膨大だった。川島さんの講習は楽しかった。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

「ウィキペディア」「2ちゃんねる」「Youtube」を良く使った。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ピクトベア」が一番使いでがあった。無料ソフトの認識が変わった。

⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？

1ヶ月に多い時で10回程度、少ない時は無し。

⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。

とにかくニッチなジャンルでアピールを心がけた。

⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？

18人。入れ替わりあり。

⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？

2年弱。

⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？

ノイシュバンシュタイン城の日記にコメントをくれた。

⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？

あまり期待しなかったのが良かったのか、結構握れたと思う。

⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？

こちらから聞く前に自分から公開してきた。

⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合っただれくらいでしたか？

2ヶ月くらい経って。

⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで苦労したことを教えてください。

・探すところが多すぎて戸惑った。

・医師は大勢いるが独身かどうかわからない場合があった。

・メッセージを送っても忙しいからか返信がなかなか無かった、もしくは時間がかかった。

とは言っても、現実の日常で医師と出会うチャンスは無いのだから、インパクトは大きかった。

8.シルビアさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム:シルビアさん(38歳)

居住地:埼玉県さいたま市

職業:製薬会社研究所勤務

最終学歴:大学院(修士課程)

「婚活」期間:12年間

「集中講座」受講:「2010年春季集中講座」

交際期間:1年

【ドクターのデータ】

診療科目:整形外科勤務医

年齢:37歳

趣味:クラシック音楽・日本史・世界史・オーディオ・60～70年代の映画

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

15年くらい。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

7～8年前に入会だけしたが使っていなかった。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

現実の友人がマイミクで居たので一度退会し入会し直した。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

お見合いパーティでは年齢で脚きりされ、なかなか出会いが無いため。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

非常に考えられていて興味深く、毎回積極的に受講できた。医師婚活で相談できる相手がいなかったもので、非常に心強かった。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

ウィキペディア、Youtube、グーグルアースを良く使った。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

自分でPhotoshopを使えたが、ウインショットのようなキャプチャソフトは非常に役立った。

- ⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？
だいたい月に3〜4回程度。忙しい時は1回も更新しなかった月もある。
- ⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。
自分がクラシックが好きだったので、同じ趣味の人がいないか丹念に探した。
- ⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？
25人くらい。
- ⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？
1年11ヶ月目。
- ⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？
クラシック音楽のコミュニティ。
- ⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？
大体握れていたと思う。
- ⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？
彼が自分から全部明かしてくれた。
- ⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合ってどれくらいでしたか？
駅が2つしか離れておらず1ヶ月で会えた
- ⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。
・とにかく探すポイントが多いという贅沢な悩みに尽きる。
・医師はよく見つかるが、メッセージを送っても反応が遅い。一番時間がかかったのは8ヶ月。
まあ、忙しいしミクシイにのめりこんでいないのだから当然だけれど。

9. 菖蒲さん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム: 菖蒲さん(41歳)

居住地: 兵庫県神戸市

職業: 不動産会社勤務実態

最終学歴: 大学

「婚活」期間: 10年間以上

「集中講座」受講: 「2010年冬季集中講座」

交際期間: 5ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目: 循環器内科開業医

年齢: 45歳

趣味: 車(ベンツ)、旅行・世界遺産めぐり・温泉、「Apple」

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

学生の中からパソコンは扱っていた。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員歴を教えてください。

知ってはいたが入会しておらず、講習開始と同時に川島さんにサポートしてもらって入会。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

全くの新規。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

最後の勝負と思って(笑)

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

川島さんが親身に教えてくれて、分からないことはなかった。婚活に関わらず何でも相談に乗ってもらえ安心できた。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

ウィキペディアは良く使ったが、それ以外はゆとりが無く使えなかった。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ピクトベア」は本当に良く使い役に立ってくれた。

⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？

月に2〜3回程度。

⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。

彼らの趣味は何かを考えた。

⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？

現在24人。入れ替わりは相当あった。

⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？

2年くらい。

⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？

世界遺産の日記にマイミクのドクターを通じてコメントが来たこと。

⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？

あまり握れなかった。言いなりになってしまった部分がある。

⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？

自分からスラスラ伝えてきたので苦労しなかった。

⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合ってどれくらいでしたか？

3ヶ月に入った頃。

⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。

・ 医師を見つけてメッセージを送っても返ってこなかったり(返事が返ってこない場合は期間をあけて複数回送る)、返ってきても時間がかかるのが面倒だった。

10.三色スマレさん

【ドクター夫人のデータ】

ニックネーム: 三色スマレさん (35 歳)

居住地: 東京都葛飾区

職業: 情報関連会社 (派遣社員)

最終学歴: 大学

「婚活」期間: 6 年間

「集中講座」受講: 「2011 年春季集中講座」

交際期間: 5 ヶ月

【ドクターのデータ】

診療科目: 内科勤務医

年齢: 33 歳

趣味: クラシック音楽・パソコン「Apple」・「iphone」・読書 (インド哲学)

【設問】

①「集中講座」開始当時のパソコン歴は約何年でしたか？

パソコン自体は 10 年程度でしたが、無料ソフトなどは初めてでした。

②「mixi」には入会していましたか？入会していた場合の会員暦を教えてください。

「mixi」には形だけ数年前に入会していて、何もしていませんでした。

③「mixi」のマイページは既存のページでしたか？新規でしたか？

既存のマイページをそのまま加工しました。

④「集中講座」を申し込んだ動機はなんでしたか？

結婚相談所に登録したけれど紹介が無く、こちらが有望に見えたので。

⑤「集中講座」のカリキュラムは理解できましたか？

分かりにくいところはありませんでした。川島さんは気さくで何でも相談に乗ってくれたので、とても心強かったですね。

⑥紹介された情報源は使えましたか？

ウィキペディアは良く使いましたが、それ以外は使うことが少なかったです。

⑦紹介されたソフト・ツール類は使えましたか？

「ピクトベア」「ウィンショット」「グーグルアース」は良く使いました。素晴らしいと思います。

- ⑧「mixi」日記の更新頻度はどれくらいでしたか？
最初は3日に一度くらいでしたが、3ヶ月目くらいから1ヶ月に2回が精一杯でした。
- ⑨ドクターを見つけるための工夫を教えてください。
とにかくお医者さんが好みそうなネタを探しました。
- ⑩ドクターマイミク(友人)は最終的に何人まで増えましたか？
入れ替わりはありましたが20人くらいでした。
- ⑪ダンナ様と出会ったのは講習開始何ヶ月目ですか？
「集中講座」を受け初めて1年9ヶ月目でした。
- ⑫ダンナ様と出会ったきっかけは何でしたか？
共通のコミュニティに入っているお医者さんからたどり着きました。
- ⑬「mixi」コミュニケーションで主導権は握れましたか？
一応、最初のお誘いは彼からでした。
- ⑭氏名や未婚かどうか、携帯アドレスなど個人情報直ぐに入手できましたか？
聴いてもいなかったのに彼の方から自発的に伝えてきてくれました。
- ⑮実際にデートしたのは「mixi」で知り合ってどれくらいでしたか？
出会ったのは1ヶ月くらいしてからでした。
- ⑯「mixi」でのマイページ構築やドクターアプローチで一番苦労したことを教えてください。
・お医者さんを見つけてメッセージを送っても返事がなかなか来なかったのが困りました。
・相手がお医者さんかどうか分かりづらい時がありました。
・一般の会員の人がメールを送ってくれるのを無視するのが心苦しかったですね。

《 おわりに 》

「これが私の「mixi」サクセス体験！」を最後までご覧いただき、ありがとうございました。
「mixi」を舞台にしてドクター夫人の夢を適えるプロセスの一端がお分かりいただけた
のではないのでしょうか。

冒頭のあいさつでも触れましたが、「mixi」には数万人のドクターが登録しており、匿名で利用できますから年齢・容姿・容貌・学歴・職歴・家庭環境等といった、その女性の外見を構成する属性に頼らない自己アピールが可能です。

ここに掲載した皆さんも、直接ドクターと出会うまではほとんど属性を公開していません。にも拘らず、相手ドクターの関心をガッチリ惹き付け交際に持ち込んで結婚することができました。無論全員、相手ドクターをマイミクにしていますが、その申請は100%相手ドクターから行われています。

現在、結婚相談所・インターネット結婚相手紹介サービス・出会い系サイト・お見合いパーティなどゼロからドクターと出会うことができるサービスはかなりの数が存在しますが、全て属性が最初に明らかになってしまいます。特に年齢で判断され手も脚も出ないというお客さんを大勢見てきました。ところが「mixi」はその障壁がありません。

しかもプロフィール写真・自己紹介・マイミク・コミュニティ・日記・レビュー・フォトアルバム・つぶやき・マイミクからの紹介文といった豊富な自己アピールコンテンツが整えられ、ドクターの検索手段も複数装備されています。こうしたメリットがあるからこそ、掲載した「集中講座」受講生さん達は、ゼロの段階からでもドクター夫人の夢を実現していたのだと思います。

ご覧になってお分かりでしょうが、成功したドクター夫人達にはパソコンの初心者や

「mixi」に新規入会した人も少なくありません。中には「集中講座」受講と同時にそれまで使っていなかった Windows XP パソコンを更新し、全く新規の Windows 7 でスタートした人さえ含まれます。さすがに慣れるまでは大変でしたが、一旦慣れてしまえば、サクサクに使いこなしてマイページを構築し、貪欲にドクターアプローチに取り組み可能性を切り開けました。またデジカメを持たず日記に張る写真を全てインターネットから引用しながら、一切ドクターにはその受講生さんが撮影したものと思わせ成功を取めた人もいます。

こんなことができるのが現代のインターネット婚活なんですね。

もし貴女が本気でドクター夫人の夢をかなえたいのなら、ぜひ一度「2013 年夏季集中講座」をご検討ください！新たな可能性を手に入れられることと思います！

【「2013 年夏季集中講座」ホームページ】

<http://goo.gl/yQ5HK>

トップページ | 特定商取引法による 契約条件 | 申し込み | 受講申込について | 無料保証期間

9年間で400人以上のドクター夫人を輩出してきた結婚情報コンサルタントが種も！
3ヶ月で一気「ドクター夫人・エグゼクティブ夫人の夢を短期間で加速！」

ドクターとの出会い・交際・結婚を飛躍的に加速する！

2013年夏季集中講座

時間管理・行動管理からインターネットの基本、「mixi」アプローチまでマンツーマンでフルサポート！

保証期間を延長！

「2013夏季集中講座」は保証期間を3ヶ月から6ヶ月に延長しました！

無料模擬講習受講者を募集します！

ご希望の方に、無料45分間の模擬講習を行います。

受講に費用はかかりません。
もちろん申し込みも不要です。
もちろん参加もありません。

ミクシアプローチの世界を覗いてみませんか！

⇒⇒⇒ 詳しくはこちらをどうぞ。 ⇐⇐⇐⇐

確かに「mixi」でのドクターアプローチは手順を踏まなければなりませんし、出会いも確実に保障されているわけではありませんから、時間は多少かかるかもしれません。

しかし、私は9年間この仕事をやってきて、現状において「mixi」以外に、これだけメリットを持ったサービスは存在しないと確信します！

「mixi」でのドクターアプローチはやれば確実に結果が出ます。その結果を成果と課題に分けて整理・検討・総括し、次のステップに活かして行く！

このポジティブなスパイラルがドクター夫人の夢を近づけて行くのだと思います！

ぜひ貴女も粘り強く頑張って現代の可能性を存分に使って夢を実現し、幸福を手に入れていただければと思います。

最後にアンケートにご協力いただいたドクター夫人の皆さんに感謝して、まとめの言葉といたします。

セレブメーカーズ.com 代表 **川島義幸**

「2013年夏季集中講座」無料レポート
成功したドクター夫人が明かす
これが私の「mixi」サクセス体験！

2013年7月20日発行

セレブメーカーズ.com

発行責任者:川島義幸

〒814-0612

福岡県福岡市早良区星の原団地 55-503

TEL & fax:092-834-7527

【URL】<http://www.tamanokosi-navi.com/>

【Mail】info@selebmakers.com

■ produced by セレブメーカーズ.com