

---

「ドクターを虜にするデート術大全!」無料レポート  
ドクターだけに通用する  
ドライブデートテクニック



■ produced by [セレブメーカーズ.com](http://セレブメーカーズ.com)

---

## 《 使用許諾許可書 》

本契約は、セレブメーカーズ.com と貴方との間で交わされるものです。必ず最後まで熟読してください。

### 【第1章・目的】

セレブメーカーズ.com が著作権を有する本製品に含まれる情報については、本契約に基づきあなたの非独占的使用を許可するものとします。

### 【第2条:複製・コピー・二次使用の禁止】

本製品に含まれるあらゆる情報は、著作権法において保護されています。

秘匿性の高い情報ですので、著作権者に事前に書面による許可を得ずに複製・コピー等いかなる手段によっても、二次使用することは禁止させていただきます。本製品の情報は正当な購入者個人のみが使用できるものとします。

### 【第3条:契約の解除】

貴方が本契約に違反した場合、セレブメーカーズ.com はあなたに通達なしで本契約を解除できるものとします。

### 【第4条:損害賠償】

貴方が本契約第2条に違反したことが発覚した場合、あなたは本契約の解除に関わらずセレブメーカーズ.com に対し違約金として、1000万円の損害賠償を支払うものとします。

### 【第5条:使用責任】

本製品は、医師との出会い・交際・結婚に成功するための情報提供を目的として作成されていますが、成果を得られない場合や、本製品を実践した結果発生したいかなる損害に対しても、セレブメーカーズ.com は一切その責任を負うものではありません。全て実践者である貴方の自己責任で行うこととします。

セレブメーカーズ.com 代表 川島 義幸

## 《 目 次 》

《 使用許諾許可書 》.....	2
《 目 次 》.....	3
《 はじめに 》.....	4
1. ドクターと車の関係についての考察.....	5
2. ドクターの車に対する価値観を理解する.....	6
3. ドクターの車に対する経済観念.....	10
4. ドライブデート前の下準備①・情報収集を綿密に.....	13
5. ドライブデート前の下準備②・イメージトレーニング.....	14
6. ドライブデート前の下準備③・演出効果を狙った軽食作戦.....	15
7. ドクターの承認欲求を満足させるホメ殺し作戦.....	16
8. ドライブ中の IT コミュニケーション戦術 ①.....	18
9. ドライブ中の IT コミュニケーション戦術 ②.....	19
10. 効果の期待できるアフターフォロー.....	20
付録: 自動車の形で見分ける種類.....	21
《 おわりに 》.....	25

## 《 はじめに 》

こんにちは。

私は、本レポートの編集を行った、ドクターとの結婚に特化した情報サービス「セレブメーカーズ.com」を運営する、代表者の川島です。

2016年に入って、ドクターとのデートを成功させるための情報マニュアル「ドクターを虜にするデート術大全！」を改訂するに当たって、この無料レポートも改訂しました。

セレブメーカーズ.comでは11年間で520人以上のドクター夫人をサポートしてきましたが、ドクターとのデートは皆さんの悩みの種でした。

そこでドクターの関心をガッチリ惹き付ける事ができれば、その後の展開も楽ですが、そうでないとデートが最初で最後の出会いなんて事になりかねません。

多忙激務なドクターとのデートは、非常に貴重な機会であり1回1回を大事にしなくてはなりません。そうした得難いチャンスであるデートでも、ドライブは車の好きなドクターとのデートでは普遍的に行われます。

本レポートでは、ドクター夫人が実践したドライブデートのノウハウを紹介しました。

特に心理テクニックは、一気に相手ドクターを惹き付ける事も十分可能です。

ドクターの価値観や感性にマッチした振る舞いができれば、相手ドクターは気に入るでしょうからね。さらにライバルとの差別化にもなります。

ただ注意いただきたいのは、ドクターとのデートは当日だけではなく事前の準備が欠かせません。ここを強く意識して本レポートをお役立てください。

それでは「ドクターだけに通用する、ドライブデートテクニック」の中身へどうぞ。

---

## 1. ドクターと車の関係についての考察

---

言うまでもなくドクターは社会的ステータスが強く、高収入です。

と同時に多忙激務であるため、ほとんど病院に缶詰。お金を使う暇がありません。

さらに、病院ではスタッフに常時囲まれているために一人の時間がほとんど無い。

(家には寝るためだけに帰っているようなもの。)

従ってお金の使い道、かつ確保できる唯一孤独を満喫できる空間として、数百万～1千万円を超える高級乗用車を購入する先生が少なくありません。

さらにその高級乗用車は徹底的にこだわっていて、自分独自の仕様をしているケースが目立ちます。金に飽かせて高級カーナビや高級オーディオを特注するドクターもいて、場合によっては車両購入価格以外にも100万円以上かけている先生は珍しくないのです。そして車の中で孤独に浸り自分を癒す。女性から見ると違和感があると思いますが、これが普遍的なドクターの車への接し方ではないでしょうか。

そしてこの傾向は独身ドクターほど強くなります。

つまり皆さんのターゲットである先生達は、車に対して強いこだわりを持っている。

このことを良く理解しておいてください。

その理解がドライブデートにおいて、様々な工夫に繋がり相手ドクターの関心をガッチリ惹き付けるためのポイントになりますからね。

---

## 2. ドクターの車に対する価値観を理解する

---

ドクターとの結婚は、相手ドクターが心底その気にならなければ成功できません。

そのためにはドクターの関心をガッチリ惹き付ける事。

女性は自動車には実用性しか求めない人がほとんどですが、ドクターは違います。

大金をかけてこだわりの愛車を買込み、自分の空間として大事にするんですね。

しかも特徴的なのは、高級ではあっても普通のラインナップから車を選択しません。

(例:トヨタ・クラウン、ニッサン・フーガ、ホンダ・レジェンドなど)

高級車ブランドからしか車を選ばない。

- ・日本では「レクサス」一択。
- ・ドイツの「メルセデス・ベンツ」「BMW」「アウディ」
- ・イタリアの「フェラーリ」「ランボルギーニ」「マセラティ」
- ・イギリスの「ジャガー」「アストンマーチン」

特に「ベンツ」「BMW」は御用達と言っても良いほど。

以下にそれらのメーカーの車種を紹介しておきます。(ここにも秘密があるんです)



レクサスの最上級車「LS」(1081~1595 万円)



メルセデス・ベンツの最上級車「Sクラス」(1622～2295 万円)



こちら BMW の上級車「7クラス」(1197～1701 万円)

ここに挙げた2つのメーカーには、それぞれ特別仕様車を作る子会社が存在します。

「メルセデス・ベンツ」の場合は「AMG(エー・エム・ジー)」と言う会社。

「AMG」仕様車になると、時速300キロ以上が出せる強烈スポーツカーに変身。

しかし外観にはほとんど変化がありません。まさに羊の皮をかぶった狼になるわけですが、レーシングカー並みの改造を施すのでお値段も跳ね上がります。1000万円程度のベンツSクラスが、「AMG」仕様車になると2000万円オーバー！何と倍以上に！しかもですね、はっきり見分けられるポイントと言えば、次ページのエンブレムのみ！

ぱっと見ると普通のベンツだけれども、見る人が見ると「AMG」仕様だと分かる。

つまり「通」やクルマオタクにしか分からないようになっているんです。

そしてそういう「通」やオタクが「お！「AMG」仕様やないか！」と驚くのを、ほくそ笑む。

こういうところがドクターの価値観なんだと思いますね。

「だから何よ？」とあきれてはいけません。それも紛れもないドクターの習性であり、思考形態なんですからね。



「AMG」のロゴ。これがあるのとないのとでは雲泥の差。  
中にはこのロゴだけ貼り付ける見栄っ張りもいるそうで(笑)

ちなみにBMWの場合は、「M3」というロゴが入り、レクサスの場合は「F」のロゴが入ります。いずれも「AMG」ほどではありませんが、通常の車両価格より20～30%程度高くなります。



さらにもう一つ、ドクターの価値観について。彼らの多くは高級乗用車といっても、どちらかと言うとスポーツカーを好みます。開業医などは特にその傾向が強く、同じお金があってもロールスロイスなどは購入しません。

下記のような車種を選ぶんです。これもポイントとなるでしょう。



上が「ランボルギーニ・アヴェンタドール」(4370万円～)  
下が「フェラーリ F458」(2830万円～)  
車の値段とは思えません、全く。

---

### 3. ドクターの車に対する経済観念

---

ここでドクターの車に対する経済観念、特に皆さんが多く知りあうであろう、勤務医の車への考え方と彼らに好まれる車種をご紹介します。

医師には自立してクリニックや医院を経営する開業医と、病院その他に雇用される勤務医がいます。当然開業医の方が高収入であり、勤務医はそこまでの収入はありません。一般的には以下ようになります。

◇開業医・・・年収 2800 万円～

車にかけられる費用は 1000 万円以上・法人開業医では経費処理できる。

◇勤務医・・・年収 800 万円～(研修医等は 400 万円台)

車にかけられる費用は、独身で 500～700 万円程度・既婚家族ありなら 300～500 万円程度が限界と考えられる。

従って開業医は前項に掲載したような高級車に乗る事もできますが、勤務医の場合は次ページのような車種に乗っているケースが多く見られます。これらの車種を覚えていたら、勤務医には好印象に映るんじゃないでしょうか。



若い勤務医に人気の  
レクサス・RX(495～621 万円)

以下に挙げた車種は 400～500 万円台が中心。勤務医も手頃です。  
サイズはコンパクトですが、きっちりブランドです。



ベンツ Cクラス(476 万円～)



BMW3 シリーズ(427 万円～)



レクサス IS(479 万円～771 万円)

また下段の車は特徴的で、一部の勤務医が熱心に乗っています。

これらもベンツ等とは異なる意味でブランドですからね。



4 輪駆動で人気のスバル・インプレッサ (286 万円～)



元祖ハイブリッドのトヨタ・プリウス (262 万円～)

女性にはなじみが薄いかもしれませんが、ドクターの車に対するこだわりは知っておけばコミュニケーションでも大いに役立つはずです。

ぜひ意識される事をお勧めします。

---

#### 4. ドライブデート前の下準備①・情報収集を綿密に

---

ここまでドクターの車に対する接し方や、車に向けたこだわりを理解してもらった上で、いよいよドライブデートに出かけることになった場合の対策を考えましょう。

最初に申し上げておきますが、ドクターとのデートはドライブに限らず事前の準備が欠かせません。前もって準備にどれだけの時間と手間をかけるかでデートの成否が決まってくると言っても過言ではないでしょう。

これは私の主観ではなく、成功したドクター夫人達が行った工夫を見て痛感しました。彼女達は抜かりがないよう、実に良くデートの下準備を行っています。そして相手ドクターの関心をガッチリ惹き付ける事に成功している。つまり実績があるんですね。従って皆さんもぜひ、ドライブデートに出かける前は入念に準備しましょう。

で、準備のトップは情報収集。

収集する情報は、初めてのドライブであれば、相手ドクターの車種や特徴(後段でこれがアピールに大きく役立ちます)。目的地や関連項目。気象状況や渋滞情報。食事のメニューやお土産など考え出せばいくらでもあるでしょう。

これらの情報を可能な限り集めておく。できれば頭にいれておければ理想的ですが、無理であればスマホなどのモバイルツールに入れておけば、スキルのアピールになり一石二鳥です。さらに情報収集で得られた情報はドクターとのコミュニケーションにも使えます。実際ドクター夫人達は事前に得ておいた情報で話題を共有し、関係を深めた人が少なくありません。知的好奇心の旺盛なドクターの価値観にもフィットしますし、何より話が弾むのですから、ぜひ面倒くさがらずに情報収集に取り組んでください。なお情報収集は検索エンジンや「Wikipedia」などを使うことをお勧めします。

---

## 5. ドライブデート前の下準備②・イメージトレーニング

---

成功したドクター夫人達がドライブデートの前に行っていた準備で、特徴的だと思ったのは当日のイメージトレーニング。これは情報収集と同時に行っていた人もいました。現在は3D地図ソフト「Google Earth(グーグルアース)」に路上から周囲の景色を見渡せる「ストリートビュー」という機能がありますから、こうしたソフトを使えばバーチャルでデートコースを把握することも可能です。実際何人かのドクター夫人は、「ストリートビュー」を使って事前に道をなぞっていました。

こうすればナビゲーターとしても役に立てますし、知的好奇心も刺激できアピールにもなりますよね。無料でバーチャル体験が可能で、予習ができるわけですから一度試みてはいかがでしょうか？



「ストリートビュー」で見た「東京ディズニーリゾート」の入り口付近。スマホやタブレットでも閲覧可能ですからぜひ利用してみましょう。

---

## 6. ドライブデート前の下準備③・演出効果を狙った軽食作戦

---

ドクターとのデートでは手作りのお弁当は効果的ですが、ドライブデートの場合、目的地や天候なども関係してきますから、その意味でも十分な情報収集が必要です。

ところで成功したドクター夫人達がやっていたのが、車の中で口にできる軽食作戦。

調べた結果次のようなものを準備して、車の中で彼と共にパクついたそうで。

少し慣れてきた時点なら「はい、アーンして」なんてのもいいでしょう。

《ドクター夫人が準備した軽食》

- ・果物:りんごをカットしたもの、イチゴ、夏みかん(眠気覚ましを兼ねる)、甘栗など
- ・ガム(これも眠気覚まし)、スルメ、塩コンブ、梅干(一粒袋入り)
- ・コーヒー(ポットに入れる)、紅茶(レモンティー)

これらはお弁当と違った雰囲気ドライブを演出できますし、先生達は自分から買って食べることはまずないでしょうからからアピールにもなります。ぜひお勧めします。



---

## 7. ドクターの承認欲求を満足させるホメ殺し作戦

---

ドクターはエリートであり社会的ステータスを持ち、職業上では業績を残しているので自尊心が強くプライドが高い。こうした人物は心理学用語で言う、「承認欲求」が大変強いのが特徴なんですね。ドライブデートではぜひこの「承認欲求」を欲求を満たしてやり、相手ドクターの関心をガッチリ惹き付けたいものです。

「承認欲求」というのは、他人から認められたい・人から評価されたいという気持ち。ドクターは彼らの仕事の上では、なかなか承認欲求を満たされません。彼らの仕事はできて当たり前だから。そのため余計「承認欲求」が強くなっているんですね。成功したドクター夫人達も見事にここを突いて、存在感を増した人がいました。

で、一体何を認め評価して「承認欲求」を満たしてやるかというと、相手ドクターの車。前述の通り、彼らは愛車に一方ならぬこだわりを持っています。ここを上手く承認し・評価してやるわけですね。

大体、女性は一般的に車に疎いので、車自体に少しでも関心を示せば、それだけで相手ドクターは「お！彼女違うな！」と思うはず。そのためにも丹念に情報収集しておく効果が上がるでしょう。

具体的には車の車種やインテリアなどに感心してあげる。

「わあ～、これレクサスって言うんでしょ、素敵～。〇〇さんセンスいいんですね！」

「このハンドル、木製なの？おしゃれ～！」

「シートって、もしかして本革？贅沢～。こんな車に乗れるなんて嬉しい～」

と言った具合。



普段、認められ評価されることが少ないうえに、車にこだわりを持っている先生達は、一般的に車に興味がないと思っている女性にこれだけホメ殺されたら、貴女への関心がかかなり強くなるんじゃないでしょうか。(実際ドクター夫人も成功しています)



「レクサス」の内装。センスの良さとか、高級感を褒めてあげましょう。あっという間に木に登るかも(笑)

---

## 8. ドライブ中の IT コミュニケーション戦術 ①

---

現代社会はIT時代。成功したドクター夫人達も、ITをデートに上手く生かしていました。このノウハウは、今年結婚したばかりのドクター夫人から教えてもらいました。

彼女はタブレット型 PC「ipad」を持っていて、ドライブデートにもお供させたそうです。

「ipad」をはじめとするタブレット型 PC は、画面が大きくスマホよりはるかに見やすいのが特徴です。彼女は「ipad」を使ってドライブ中でもカーナビ代わりに情報を探したり、カメラに使ったりしてドクターとコミュニケーションを図ったのが効果を生んだとか。

事前の情報収集でも、ネットのページを「お気に入り」に登録して、直ぐに呼び出せるようにしておくなど工夫したそうです。これも好印象に繋がったでしょう。

下段の写真のように、車に取り付けるアタッチメントが出回るくらい「ipad」などのタブレット型 PC はドライブで重宝できます。携帯情報端末として「ipad」などのタブレット型 PC でアピールすれば効果は小さくないはず。お持ちの人は試してみられては？



---

## 9. ドライブ中の IT コミュニケーション戦術 ②

---

2013 年以降、爆発的に普及してきたスマートフォン。

実は本レポートの本体である、「ドクターを虜にするデート術大全！」の改訂を決めたのもスマートフォンの劇的な普及が動機でした。勿論、ドライブでもスマートフォンは前項のタブレット等とともに使えます。

ここまで紹介してきた、デートの前の事前情報収集も簡単にできるし、デジタルカメラとして写真や動画も残せます。あるいは最近の高級車には Wi-Fi 機能を標準装備しているものもありますから、それらとリンクすれば、スマートフォンに取り込んだ音楽を再生してカーステレオにもできるでしょう。またスマートフォン向けに、膨大なアプリがリリースされてきました。それらを使ってカーナビ代わりにもできます。

創意工夫すれば、スマートフォンは多面的・多重的な使い方ができますから、ぜひ研究してドライブデートに役立てたいものです。

なおドクター婚活でスマートフォンを役立てるためのノウハウは、「ドクターを虜にするデート術大全！」に豊富に盛り込んであります。ぜひ参照くださいね！



---

## 10. 効果の期待できるアフターフォロー

---

ドライブデートが終わった後の、アフターフォローも交際関係発展に効果があります。どういふ事かという、ドクター夫人のうち数人が実践していたのですが、ドライブデートの様子を「Facebook」「mixi」やブログと言った SNS にアップしていました。記事だけではなく写真も豊富に掲載して。中には動画、それも「Youtube」にアップロードしたものを載せていた人まで。しかも動画編集ソフトで写真と組み合わせ音楽まで入れて。やりすぎじゃないかと思えるくらい。

これらも IT 時代に即したやり方ですが、思いのほか先生達には好評だったそうです。デートとの印象も深まり、皆さんを思い出すやすがにもなり、IT スキルのアピールにもなるという、これも一石二鳥三鳥のフォローと言えます。

知的好奇心の強いドクターには格好のアピールと言えますから、少しずつでも工夫していかれるといいんじゃないでしょうか。



---

## 付録:自動車の形で見分ける種類

---

「セダン」や「クーペ」といった車の種類。車の形状と名称、ちゃんと把握しておけば、相手の先生との話も弾むはず。そこで形状による分類を紹介しました。

【セダン】一般的には、ドアが4枚の車の種類のことですが、正確には「ボンネット」「車室」「トランク」の3部で構成されている車のことをセダンと呼びます。



セダンの代表  
「トヨタ・クラウン」

【クーペ】2ドアの2人乗り用の車のこと。スポーティーなスタイルの車のことを指すと思っている人が多いですが、そういったものはスポーツクーペと呼ばれています。



スポーツクーペ  
「ニッサン・GTR」

【ファストバック】リアのウインドー部分が流線形のフォルムになっているタイプのクーペのことです。ポルシェやフェラーリといったスポーツカーはまさにこの形ですね。



「ポルシェ・ターボ」

【ワンボックスカー】セダンやクーペと違い、ボンネット部分やトランク部分とに分けられていない一つの箱(1BOX)で構成されていることから、こう呼ばれます。主に貨物専用車で、温泉や旅館では送迎車にも使われています。



「トヨタ・ハイエース」

「ドクターだけに通用する、  
ドライブデートテクニック」

【ミニバン】日本ではおなじみの呼称ですが、こう呼ぶのは日本だけ。実は和製英語だったりします。一般的に6~7人乗れる大型車です。



高級ミニバン  
「トヨタ・アルファード」

【SUV】最近人気の高いSUV。「Sport Utility Vehicle」の略で「スポーツ用多目的乗用車」。アメリカ発祥の呼称ですが、ドアの枚数などの細かな定義はありません。



高級 SUV  
「ポルシェ・カイエン」  
前述の「レクサス RX」等も

【ハッチバック】扉(ハッチ)が後方にある車。車体後方に扉があるものは全てハッチバックになります。



ハッチバック車  
「ベンツ・Aクラス」  
「プリウス」等もこのタイプ

「ドクターだけに通用する、  
ドライブデートテクニック」

さらに自動車にこだわりがある先生は、下記の雑誌も良く見えています。いずれも高級車ばかり扱い写真が多く掲載されていて、いかにもドクターが好みそうな雑誌です。

【カーグラフィック】



【モーターマガジン】



こうした雑誌の名前を覚えておけば、さらに話が盛り上がるかもしれませんよ。



## 《 おわりに 》

「ドクターだけに通用する、ドライブデートテクニック」、いかがだったでしょうか？

成功したドクター夫人達が、相手がドクターならではの、創意工夫を凝らした対策を立てられていたことがお分かりになったと思います。同時に、ドクターとのデートは事前の準備が決定的に重要である事を認識されたのではないのでしょうか。

ドクターとの結婚は、相手ドクターが心底その気にならなければ実現しません。

しかも多忙激務のドクターとのデートは、2週間に1回会えれば御の字と言うくらい、希少で貴重な機会なんです。ですから全力で対策を講じ、1回のデートをフルに生かしてアピールすることがデートだけでなく交際から結婚に至る成否を握ります。

さらに記事にも書いたとおり、ドクターは彼らならではの価値観を持ち、特に車には強いこだわりを持っています。普通の男性は、そこまでのこだわりを持つ人は少ないはず。従ってこうした思考形態・行動様式を深く理解して、対策を講じれば相手ドクターの関心を惹き付けられる可能性が高まるでしょう。

また一般のドクター夫人志望者はインスタントサクセス願望が強いため、なかなかここまでドクターとのデートにはこだわりませんから、ライバルとの差別化にもできます。

ドクターとのデートは、ドクター夫人の夢を実現するための大変重要なイベントであり、おろそかにする事は許されないと考えます。

本レポートはドライブデートに特化しましたが、デートの様式はドライブだけではありません。様々なパターンが考えられますから、必要に応じた創意工夫が求められるし、そのためには何をしたらいいのか情報が欠かせません。

そこで企画編集したのが「ドクターを虜にするデート術大全！」です。

本レポートでもご覧の通り、ドクターとのデートは念入りな準備によって大きく成功が左右されます。またさらに重要な事はドクターとのデートにおいて、どうしたらドクターの関心をガッチリ惹き付ける事ができるのか？そのための理論・ロジックも必要です。

ドクターとのデートは、当日までに成果の80%以上が決まる！

これが成功したドクター夫人達を見てきた私の結論です。

そしてドクターとのデートに関する理論・ロジックから事前準備や対策を、総合的・系統的に網羅した情報はどこにもなく「ドクターを虜にするデート術大全！」が唯一でしょう。

貴重なドクターとのデートを成功させ、皆さんのドクター夫人の夢を実現するためにも、ぜひ「ドクターを虜にするデート術大全！」をお求めください！



「ドクターを虜にするデート術大全！」ホームページ

<http://goo.gl/SUFsx>

「ドクターを虜にするデート術大全!」無料レポート  
ドクターだけに通用する  
ドライブ心理テクニック

2016年1月25日発行

セレブメーカーズ.com

発行責任者:川島義幸

〒814-0612

福岡県福岡市早良区星の原団地 55-503

TEL & fax:092-834-7527

【URL】<http://www.tamanokosi-navi.com/>

【Mail】[info@selebmakers.com](mailto:info@selebmakers.com)

■puroduced by セレブメーカーズ.com